

Appendix I - Validation Study Screenshots



13%

Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen die Ergebnisse meiner Studie zu validieren.

Das Ausfüllen des folgenden Onlinefragebogens wird nicht länger als 5 Minuten dauern.

Bitte klicken Sie auf "Weiter" um die Befragung zu starten.

[Weiter](#)




25%

Die Abbildung auf der nächsten Seite zeigt die Stakeholder Map für die Personalbeschaffung von [REDACTED].

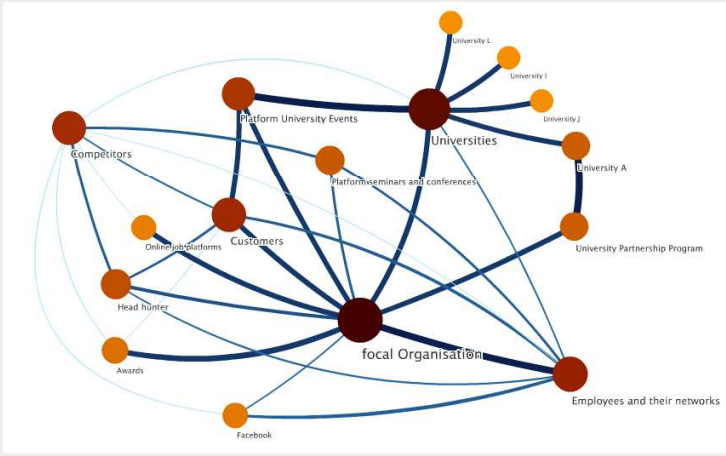
Diese Stakeholder Map zeigt die wichtigsten Stakeholder für die Rekrutierung und jene Stakeholder, welche das Image von [REDACTED] als Arbeitgeber beeinflussen.

[Zurück](#) [Weiter](#)



38%

Stakeholder Map für die Personalbeschaffung

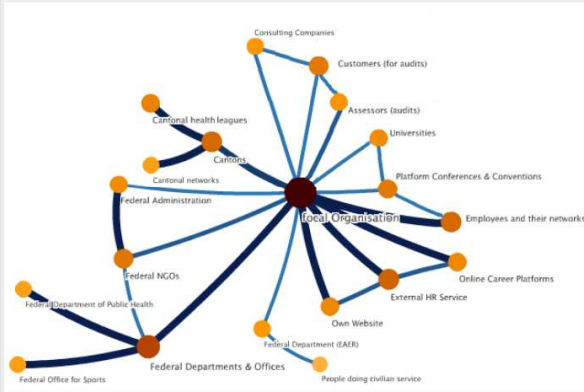


[REDACTED] wird hier in der Mitte als "focal Organisation" aufgeführt und ist von ihrem Stakeholder Netzwerk für die Personalbeschaffung umgeben. Je dicker die Verbindung, desto wichtiger ist sie.

Beispiel: Unten rechts sehen Sie die wichtige Verbindung von [REDACTED] (focal Organisation) zu den eigenen Mitarbeitenden und deren persönlichen Netzwerken (employees and their networks).

Die Details der Stakeholder Map sind für die folgenden Fragen nicht wichtig, jedoch aber die Darstellung des Netzwerks an sich. Schauen Sie sich diese bitte einen Moment an.

Stakeholder Map für die Personalbeschaffung



Die [redacted] wird hier als "Local Organisation" aufgeführt und ist von ihrem Stakeholder Netzwerk für die Personalbeschaffung umgeben. Je dicker die Verbindung, desto wichtiger ist sie.

Beispiel: Unten links sehen Sie die wichtige Verbindung der [redacted] (Local Organisation) zu den Bundesbehörden (Federal Departments & Offices).

Die Details der Stakeholder Map sind für die folgenden Fragen nicht wichtig, jedoch aber die Darstellung des Netzwerks an sich. Schauen Sie sich diese bitte einen Moment an.

Zurück

Weiter

Frage 1:

Eine solche Stakeholder Map eröffnet neue Perspektiven. Dies kann generell einen Einfluss auf die Personalbeschaffung und das Employer Branding von [redacted] haben.

- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

Zurück

Weiter

Frage 2:

Die Übernahme der Stakeholder Perspektive durch eine solche Map und ein aktives Nutzen für die Personalbeschaffung birgt unterschiedliche Vorteile.

(z.B. grösserer Einfluss auf das Arbeitgeberimage, besserer Ressourceneinsatz; gezieltere Kommunikation)

- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

Zurück

Weiter

Frage 3:

Die Übernahme der Stakeholder Perspektive durch eine solche Map und ein aktives Nutzen für die Personalbeschaffung birgt auch unterschiedliche Risiken.

(z.B. proaktives Managen führt zu hoher Wahrnehmbarkeit im Netzwerk; Kritische Beziehungen zum Kunden hinsichtlich Rekrutierung)

- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

Zurück

Weiter

Frage 4:

Eine Stakeholder Map für die Personalrekrutierung kann uns neue Möglichkeiten und Ideen eröffnen, wie wir eventuell zukünftig unser Personal noch besser beschaffen könnten.

- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

Zurück

Weiter

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben.



Wenn Sie Interesse an den detaillierten Ergebnissen der Studie haben, dann können Sie sich gerne an mich wenden:

Beste Grüße

Michael Sitte